



Stiftelsen Kultur möter Industri presenterar MUSIKKANALEN 2021

Efter Coronakrisen krävs kreativitet och stora krafttag för att hjälpa både näringsliv, kultur och landsbygd komma på fötter. Vi behöver samverka över alla gränser för att hjälpas åt.

Därför föds idén med MUSIKKANALEN.

En "sing a long" samverkanstour på Göta kanal med 8-10 stopp från Stockholm till Göteborg.

Världsstjärnan musikern Magnus Rosén med vänner som Linda Lampenius, Janne Schaffer, Tony Martins mfl. står för det kulturella i samverkan och bjuder längs vägen in lokala artister och körer att delta med världsartisterna i eventet på respektive ort. Det kommer att bjudas på allt från härliga "sing a long dängor" till ljuv klassisk musik.

I samverkan med Connecting Group som står för näringslivssamverkan och bjuder in det lokala näringslivet till föreläsning om samverkan, stiftelser och syftesdriven lönsamhet samt en mini mäsas/marknad vid kajen där lokala företag visar upp vad de har att erbjuda världen. Kultur möter industri i samverkan och ger varandra näring och kraft.

Vår plan är att samverka även med TV så att Musikkkanalen sprids även till de som inte var där. Vi följer i reportage en av världsartisterna/dag, samt träffar de lokala stjärnorna både i kultur och näringsliv. Vi hoppas på TV4 men också i vår egen youtubekanal stiftelse TV.

Vi önskar nu med vår korta presentation öppna för dialog som tar oss vidare till start 2021.
Är du/ni intresserade av att samverka och stödja stiftelsen?

Låt oss prata mer om hur vi kan synliggöra ert företag eller organisation på resan.
När kan vi ringa?

Med lust kraft & glädje!

Team Musikkkanalen

/ Magnus Rosén, Joacim & Tina Sager

magnusrosenswe@hotmail.com

Magnus Rosén från världsturné med Hammerfall via industriresa i Bangladesh, Gbg symfonikerna, Gbg hamn till...

